

Valbygenser debuterer med foreningshåndbog

Mange foreninger oplever det som lidt op af bakke, når de forsøger at placere deres gode historier i pressen, lige som mange af de foreningsaktive er usikre, når de skal skrive i foreningsregi – eventuelt til medlemsbladet eller til hjemmesiden.

De kan nu finde hjælp til deres fremtidige kommunikation i bogen *God kommunikation i foreningen*, skrevet af journalist Majbritt Lund fra Valby.

- Jeg har løst en del opgaver for foreninger, men har også været i kontakt med flere mindre foreninger, for hvem det simpelthen ikke var realistisk at hyre en som mig. Derfor har jeg skrevet bogen til dem, så de bliver bedre rustet til at arbejde med deres kommunikation på egen hånd. Mit samarbejde med foreningerne har givet mig en fantastisk viden om, hvad foreningerne har svært ved, og den viden har jeg nu samlet i en bog, fortæller Majbritt Lund.

Majbritt Lund har især arbejdet med mange patientforeninger og var projektleder på "Sjældne-dagen 2008", hvor en stribe patientforeninger markerede de særlige udfordringer, der er forbundet ved at have en sjælden sygdom. Netop disse små foreninger er målgruppen for bogen.

Udover det professionelle arbejde med foreninger, har Majbritt Lund selv været medlem af en række forskellige foreninger. Her har hun set, at mange af foreningernes udfordringer med at kommunikere er de samme, uanset hvad der samler foreningen, og bogen henvender sig da også til alle typer foreninger – særligt de mindre.

-Hvad enten foreningen beskæftiger sig med en bestemt sygdom, sport eller andre aktiviteter, arbejder de tit på samme præmisser. Oftest skal alle opgaverne løses af frivillige, der skal lave deres foreningsarbejde om aftenen. Jeg kan ikke give dem mere tid i kalenderen, men jeg kan give dem nogle konkrete retningslinjer, så det bliver lettere for dem at løse opgaverne – og forhåbentligt med et bedre resultat, fortsætter Majbritt Lund.

Bogen består af kapitler om: det levende sprog, den gode historie, pressen, medlemsbladet, nyhedsbreve, hjemmesidetekster og øvrige gimmicks for at skabe fokus om foreningen.

2011 er i øvrigt Det europæiske år for frivilligt arbejde.

Citat fra anmeldelser Lola Hollesen, Formand for Danske Handicaporganisationer i Fredensborg:

Majbritt Lund giver et fremragende værktøj til at løse kommunikationsopgaverne i foreninger og organisationer. Bogen indeholder løsningen på flere af de konkrete opgaver, som mange frivillige støder på omkring de kommunikationsopgaver, som skal løses i foreninger og organisationer.

Fakta

God kommunikation i foreningen udkommer på Forlaget Frydenlund og koster 199 kroner inklusiv moms. Bogen sælges online via <http://shop.frydenlund.dk/product.asp?product=1137>

Majbritt Lund er 37 år, uddannet på Danmarks Journalisthøjskole 2003 og har været selvstændig siden 2007.

Hun hjælper sine kunder med at komme i pressen, skriver medlemsblade, hjemmesidetekster o.s.v. og holder kurser, hvor hun giver sin viden fra sig.

I 2010 begyndte hun at holde gratis PR-minikurser forskellige steder landet over. Disse kurser holdes fortsat.

For yderligere oplysninger

Majbritt Lund: 27 12 11 14 eller journalist@majbrittlund.dk

I kan desuden læse om bogen på www.majbrittlund.dk/bog

Majbritt Lund
Freelancejournalist, DJH

Gl. Køge Landevej 178, st. D
2500 Valby
Telefon: 36 45 08 10
Mobil: 27 12 11 14
CVR: 31 100 771
journalist@majbrittlund.dk
www.majbrittlund.dk

